

# 健康経営戦略マップ

健康経営の取り組みによる目指す姿

＜経営方針＞  
人を育み、人を大切にする

おきでんグループ  
健康経営推進方針

【基本方針】

1. . 働きがいと成長を支える環境整備  
従業員が心身ともに健康でその能力を十分に発揮し、意欲と夢をもって活き活きと働き続けられる職場環境を整えます。

2. 主体的な健康づくり支援  
従業員が自らの心身の健康に関心を持ち、主体的に健康づくりに取り組めるよう多様な支援に取り組みます。

＜健康経営の目標＞  
従業員のパフォーマンス最大化

健康投資4つのアプローチ

健康状態把握  
～システム整備と  
データ活用～

定期健康診断・法定ストレス  
チェック結果のデータ活用

人間ドック含む全健康診断・  
5がん検診費用全額無償化

健康相談体制の構築  
(医療専門職の常勤配置)

高リスク者  
(重症化予防)  
へのアプローチ

保健診断、  
特定保健指導の実施徹底

再検査、精密検査受診の  
受診勧奨と結果確認

健康の保持・増進  
(発症予防・未病)  
へのアプローチ

健康に関する教育・研修・  
啓蒙活動の実施

自主的健康行動への機会提  
供・健康イベントの実施

従業員間のコミュニケーション  
促進

制度・環境整備

働きやすい環境づくり

働き方改革の推進  
労働時間の適正化  
ワークライフバランス

従業員の健康課題

・生活習慣病好発世代の増加に伴う発症リスク増  
・メンタルヘルス不調の重症化  
・ヘルスリテラシー向上の必要性

健康投資の効果

＜管理指数＞  
健康投資施策の取組状況

法定ストレスチェック受検率

定期健康診断の受診率  
5がん検診対象者の受診率

健康相談者数・相談別件数

保健指導、  
特定保健指導の実施率

再検査・精密検査受診勧奨  
率と受診率（結果報告率）

研修・セミナー・eラーニング  
受講率

健康施策の参加者数・  
満足度

コミュニケーション促進に向けた  
取り組みへの参加率

従業員アンケートの回答率  
(生活状況調査)

長時間労働者数・  
有給休暇取得率

＜管理指数＞  
従業員の意識・行動変容

生活習慣病総合対策  
KPI達成度

メンタルヘルス対策  
KPI達成度

ワークエンゲージメント

健康相談窓口認知度

健康問題による  
欠勤・休職日数

平均勤続年数

＜管理指数＞  
健康関連の最終的な目標

＜労働生産性の向上＞

- アブセンティーズム
- プレゼンティーズム

KGI

目標年度

2028年

アブセンティーズム

2.0日/年

プレゼンティーズム

80.0%

健康風土の醸成

＜健康経営の浸透状況＞

- ・健康経営推進方針の理解度
- ・経営トップの発信の有無

＜実現のための体制・環境＞

- ・健康経営推進体制の有無
- ・保険者とのデータ共有の有無
- ・健康経営優良法人の継続認定取得

＜サポート・組織的支援＞

- ・ストレスチェック結果による  
上司/同僚の支援の度合い